

30

14-25
URRIA
OCTUBRE
2024

EUROPAKO ASTEA
SEMANA EUROPEA
KUDEAKETA AURRERATUA
GESTIÓN AVANZADA



KUDEAKETA AURRERATUAREN BILTZARRA
CONGRESO GESTIÓN AVANZADA



Competitividad SOSTENIBLE
Informe de Sostenibilidad para Fundaciones

AGRADECIMIENTOS:

La Dirección de Economía Social de EJ, FUNKO, EHU y a la Universidad de Deusto.

15 organizaciones, 14 Fundaciones y una Confederación han trabajado dentro del entorno científico de la universidad, habiendo acabado 14 el trabajo con éxito (93%).

CONTEXTO:

GEAccounting es una **Agrupación de Interés Económico sin ánimo de lucro**, que pretende crear una comunidad de personas interesadas en la contabilidad social cuyo Propósito es **Cambiar la perspectiva** de comprensión del valor generado por las empresas y las organizaciones para la Sociedad.

Conforme a nuestra Misión hemos **promocionado y** desarrollado la Contabilidad Social en grupos tan dispares como:

Organizaciones no lucrativas que generan oportunidades laborales adaptadas a las personas con otras capacidades

Cooperativas y empresas agroalimentarias

Museos

Equipos deportivos

Puertos

Y ahora Fundaciones.

¿AXIOMAS?:

Normalmente hacemos cosas que ni vemos ni explicitamos. Si no vemos no medimos (datos representativos, reales y contrastados) y por ello no gestionamos, ni reflexionamos, ni comparamos, ni aplicamos la mejora continua.

Si no explicitamos termina por no existir.

El propósito es fundamental para el éxito, pero ...

¿Las personas de una organización conocen su Propósito?

La CS siempre es a ciclo (anual) acabado y de ahí Planificar

Medir el Compromiso con la Sociedad en € refuerza la medida, deja fuera toda subjetividad.

Hemos recibido el informe...



PRINCIPIOS DE LA CONTABILIDAD SOCIAL



SISTEMATICA

UNIFORME Y CONTINUADA A LO LARGO DEL TIEMPO

UNIVERSAL

PARA TODO TIPO DE ORGANIZACIONES: AAPP; ONGs; EMPRESAS

INTERSECTORIAL

COMPARABLE ENTRE ORGANIZACIONES DE DIFERENTES SECTORES



INTEGRAL

CONSOLIDA EL VALOR GENERADO A TRAVÉS DEL MERCADO, Y EL VALOR DE NO MERCADO [SOCIALESPECÍFICO]

PERSPECTIVA MULTISTAKEHOLDER

ORIENTADA AL CONJUNTO DE STAKEHOLDERS

FIABLE

ESTANDARIFICACION DE PROXYS POR PARTE DE LA COMUNIDAD DE USUARIOS, EN EL MARCO DE LA LÓGICA BORROSA [RANGOS DE VALOR]

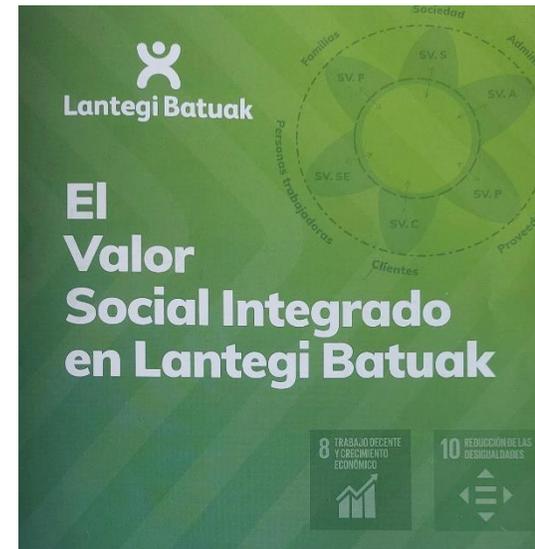
METODOLOGÍA

MODELO POLIÉDRICO basado en la TEORÍA DE LOS STAKEHOLDER (FREEMAN, 1984) en el que cada vértice representa el valor aportado a cada Stakeholder y el núcleo los valores compartidos a todos ellos.

Considerando el Medio Ambiente como un Stakeholder.

Se utiliza la herramienta MOVAS (Monetización del Valor Social) desarrollada por Retolaza, San José y Ruíz Roqueñi (2015a), herramienta que incluye la herramienta desarrollada por AECA para el Valor de Mercado.

CAMBIO DE PARADIGMA



¿QUÉ HEMOS APRENDIDO?

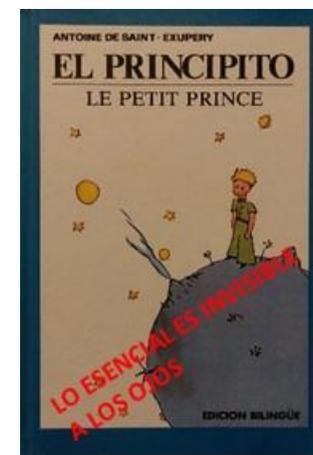
Hecho por las fundaciones, para las fundaciones.

Aplicar la CS ha sido una revolución para nuestra organización y para nosotras.

Posibilita el desarrollo de contabilidades analíticas más homogéneas y estables, MOVAS frente a otros modelos ya utilizados es más integradora, se buscan las Variables de Valor en lugar de decirles que Variables ha elegido la organización. No nos miramos al ombligo.

La doble materialidad debe de confirmarnos que cuadra con el Propósito, de no ser así hay que replantearnos las Variables de Valor que no son coincidentes con el Propósito.

Del diálogo con los Stakeholders siempre salen sorpresas, hay cosas muy importantes para los grupos de interés que nadie valora y cosas totalmente controladas por la organización que no representan nada para los Stakeholders.



¿QUÉ HEMOS APRENDIDO?

Toma de conciencia de lo que genera nuestra actividad en la sociedad, legitima nuestra razón de ser, incrementa la orientación al valor social, la motivación y el sentido de pertenencia.

Concordancia entre el Propósito y los Planes Estratégicos, de no ser así nos ayuda a repensar su concordancia y a planificar, implementar y evaluar acciones conforme a la Estrategia y al Propósito, facilitando la incorporación de la contabilidad social en la estrategia y gestión de las organizaciones.

Ofrece información fundamental para mejorar las estrategias de transparencia y comunicación con los grupos de interés. En sí misma es una herramienta de comunicación. Facilita establecer Canales de comunicación estables, efectivos y accesibles.

Al aplicar una metodología homogénea en todas las organizaciones permite realizar un análisis comparativo con otras entidades, facilita el benchmarking.

¿QUÉ HEMOS APRENDIDO?



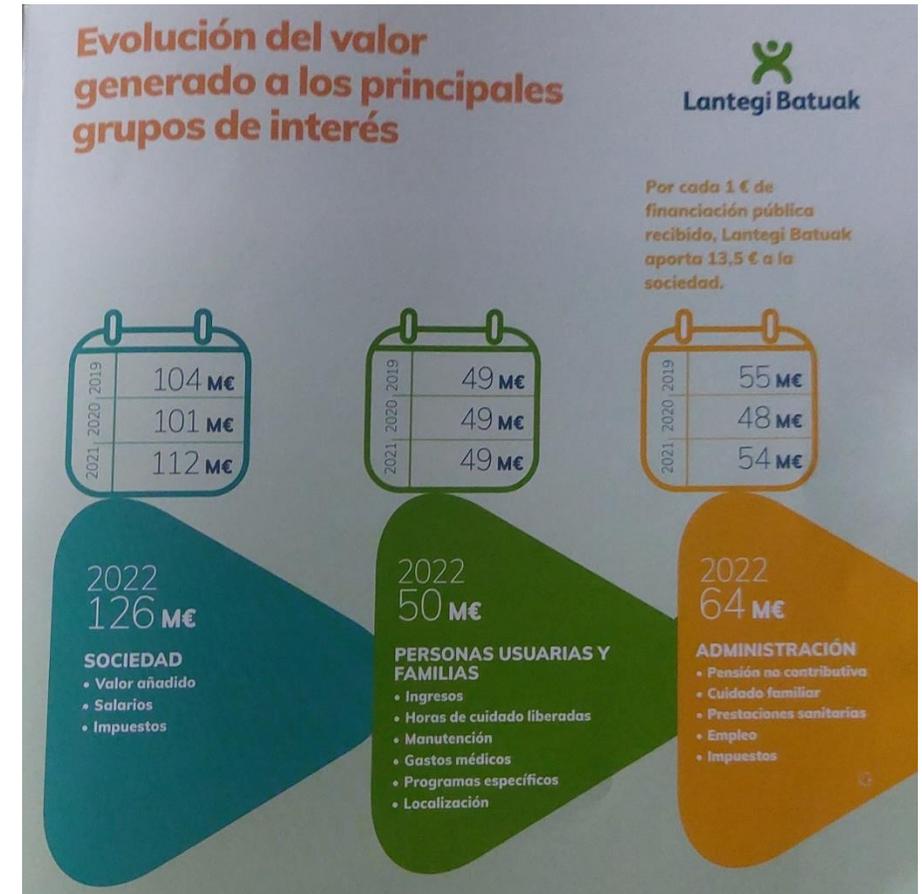
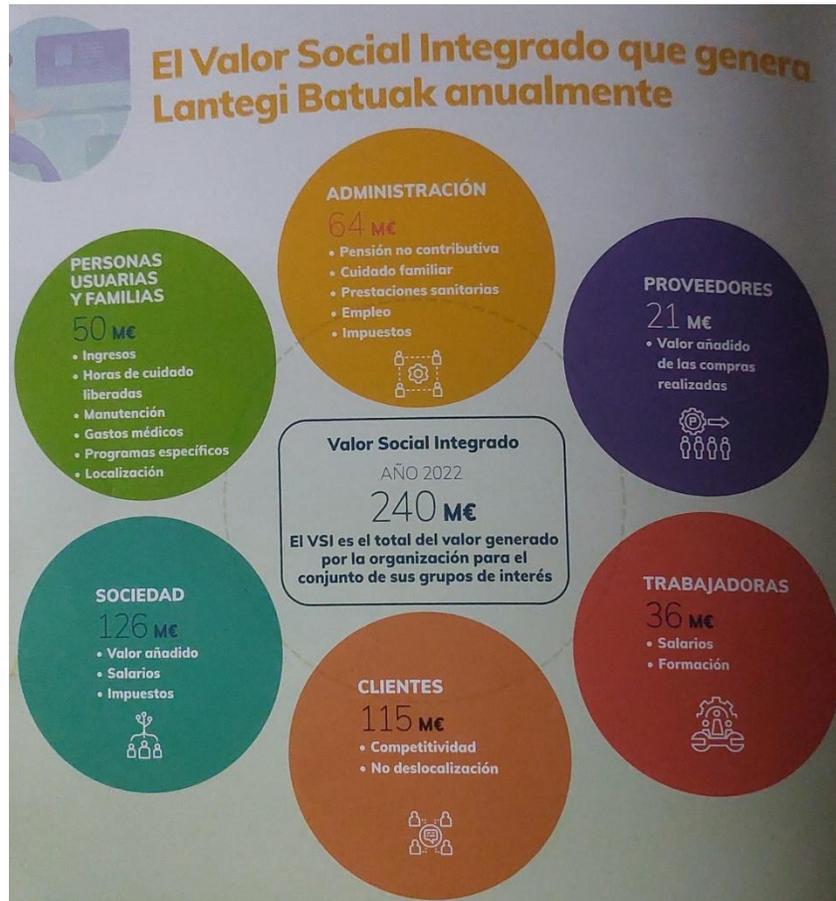
Promueve la implicación de los grupos de interés en los asuntos clave de las organizaciones.

Búsqueda de un valor razonable aceptado por los usuarios de la comunidad, implica Fiabilidad.

Permite solucionar el problema de la Gobernanza multistakeholder.

Permite medir el valor social que aporta un contrato público, en un municipio concreto.

ALGUNOS RESULTADOS



Siempre faltarán cosas pero no es un CTRL C, CTRL V es empezar un camino conociendo el destino y el proceso, su lógica y su cambio de paradigma. Dudas tiene que haber, no todo estará respondido, mucho será respondido por la propia organización.

Ramón Bernal DG Lantegi Batuak.



ESKERRIK ASKO

Email: joseignacio.larretxi@geaccounting.org

Web: www.GEAccounting.org